

Všeobecné obchodní podmínky

1. Úvodní ustanovení

1. Všeobecné obchodní podmínky upravují smluvní vztahy a z nich plynoucí závazky mezi příspěvkovou organizací **Městské kulturní středisko Tišnov, příspěvková organizace**, IČ: 49457543, DIČ: CZ49457543, se sídlem: Mlýnská 152, 666 01 Tišnov, zapsanou v živnostenském rejstříku, e-mail: barbora.peterkova@kulturatishnov.cz, tel.: **739 324 087**, webové stránky: www.mekstishnov.cz (dále jen „Provozovatel“) a zákazníkem.
2. Smluvní vztah mezi Provozovatelem a zákazníkem – kupujícím vzniká koupí vstupenky na filmové nebo jiné představení provozované Provozovatelem nebo koupí dárkového poukazu.
3. Zákazník, který zakoupí vstupenky nebo dárkové poukazy přímo na provozovně Provozovatele nebo zakoupí vstupenky přes internet, vyjadřuje tak souhlas s těmito všeobecnými podmínkami, které jsou pro obě smluvní strany závazné.
4. Pro smluvní vztah mezi Provozovatelem a zákazníkem je rozhodující verze všeobecných obchodních podmínek platných v den uhrazení platby kupní ceny za vstupenku nebo dárkový poukaz.

2. Vysvětlení pojmů

1. Zkratkou „VOP“ se rozumí tyto všeobecné obchodní podmínky.
2. Vstupenkou se rozumí jedna vstupenka nebo více vstupenek, které si zákazník rezervuje a zaplatí na pokladně Provozovatele.
3. Elektronickou vstupenkou se rozumí jedna elektronická vstupenka nebo více elektronických vstupenek, které si zákazník objedná a zaplatí přes internet.
4. Dárkovým poukazem se rozumí jeden dárkový poukaz nebo více dárkových poukazů, které si zákazník zakoupí na pokladně Provozovatele, není možný on-line prodej.
5. Uvedená prodejní cena je cenou aktuální pro objednaná představení a je cenou konečnou.
6. DPH u vlastních akcí pořádaných Provozovatelem; cena je osvobozena od daně dle § 61 zák. o DPH 235/204 Sb. DPH u vstupenek na cizí akce (nepořádané Provozovatelem, ale konané v jeho prostorách či nabízené jeho prostřednictvím k prodeji) je dle informací cizích subjektů.
7. Provozovnou se rozumí místa svěřená do správy Provozovatele jeho zřizovatelem.
8. Místem konání události se rozumí místo, které je svěřeno do správy Provozovatele nebo místo, které si Provozovatel pronajal nebo disponuje povolením k realizaci akce na uvedeném místě a kde působí jako organizátor akce.
9. Zákazníkem se rozumí osoba, která zakoupí vstupenku, elektronickou vstupenku, na akci pořádanou Provozovatelem a/nebo se akce účastní.

3. Možnosti koupě a použití dárkového poukazu

1. Dárkový poukaz lze jednorázově zakoupit na pokladně Provozovatele v papírové formě, jedná se o kartu, která je volně přenosná. Zákazník si může zakoupit dárkový poukaz v libovolné hodnotě, minimální hodnota je 170 Kč. Platnost poukazu je půl roku od data prodeje. Platnost je uvedena na kartě a zanesena do systému, platnost není možné prodlužovat.
2. Hodnotu dárkového poukazu může zákazník opakovaně čerpat až do celkové hodnoty poukazu nebo než uplyne doba platnosti dárkového poukazu/karty.
3. Hodnotu dárkového poukazu/karty není možné opakovaně dobít a není možné ji směnit

za hotovost. V případě ztráty nebo krádeže dárkového poukazu není možná jeho refundace/náhrada. Dárkový poukaz/karta obsahuje informaci o Provozovateli, hodnotě, platnosti a unikátní kód, stíratelné pole, s pinem pro jeho uplatnění.

4. Samotný dárkový poukaz **neslouží jako vstupenka**, ale je nutné jej za vstupenky vyměnit.
5. Dárkový poukaz může zákazník uplatnit na nákup vstupenek na vlastní akce pořádané Provozovatelem a to jak osobně na pokladně, tak v online systému - zadá v košíku u platby způsob úhrady vstupenek dárkovou kartou. Pro uskutečnění nákupu je nutné zadat číslo a pin dárkové karty.
6. OMEZENÍ:
 1. Dárkový poukaz lze uplatnit POUZE na nákup vlastních akcí pořádaných Provozovatelem.
 2. Dárkový poukaz NELZE uplatnit na akce, které nepořádá Provozovatel. Ačkoli by se akce mohly uskutečňovat v prostorách Provozovatele, nebo Provozovatel umožňuje prodej vstupenek na cizí akce. Na webu Provozovatele a v rezervačním systému je jasně uvedeno, zda se jedná o akce Provozovatele nebo akce cizí.
 3. Dárkový poukaz nelze z technických důvodů uplatit na on-line nákup vlastních akcí pořádaných Provozovatelem, které jsou nabízeny přes prodejní systém GoOut. V případě dotazů se prosím obraťte na Turistické informační centrum Tišnov, kontakty v bodě 1.1.

4. Možnosti koupě vstupenky

1. Vstupenku může zákazník **zakoupit přímo v provozovně** Provozovatele, kde si vybírá z dosud volných vstupenek a při platbě na pokladně Provozovatele obdrží vstupenku.
2. Platba libovolné vstupenky v provozovně Provozovatele může proběhnout v hotovosti nebo platební kartou. V případě akcí pořádaných Provozovatelem je umožněna i platba dárkovým poukazem nebo benefity, které aktuálně Provozovatel přijímá.
3. Vstupenku může zákazník vybrat a rovnou **zakoupit přes internet** na stránkách Provozovatele: www.mekstisnov.cz. Zákazník může uhrazení kupní ceny přes internet realizovat přes vybrané banky online zadáním a převodem. Poté zákazník obdrží elektronickou vstupenku, která je vybavena číselným čárovým kódem nebo QR kódem na zákazníkovi zadaný e-mail ve formátu PDF pro vtištění nebo pro možnost uložení do mobilního telefonu. V případě akcí pořádaných Provozovatelem je umožněna i platba dárkovým poukazem – postup dle článku 3., odstavec 5.

5. Možnosti rezervace a následné koupě vstupenky

1. Vstupenku si může zákazník také nezávazně **rezervovat** přes internet na stránkách Provozovatele: www.mekstisnov.cz. Zákazník po provedení rezervace obdrží na jím uvedený e-mail zprávu, která obsahuje unikátní číslo provedené rezervace.
2. Zákazník po příchodu na pokladnu Provozovatele nahlásí číslo své rezervace. Na jejím základě obsluha pokladny zákazníkovi prodá příslušnou rezervovanou vstupenku (dále viz článek 4.).
3. Pokud zákazník provede rezervaci online, může zaplatit rezervaci před jejím vypršením i přes online systém Provozovatele, kam se dostane prostřednictvím e-mailové zprávy, která mu přišla na zadanou e-mailovou adresu, uvedenou při rezervaci vstupenek (dále viz článek 4.).
4. Rezervovanou vstupenku na promítání kina je nutné nejpozději 24 hodin před začátkem rezervovaného představení vyzvednout a zaplatit na pokladně/online.

5. Rezervovaná vstupenka na divadelní představení, koncert nebo jinou akci Provozovatele má platnost maximálně 4 dny od datumu vzniku rezervace.
6. V případě, že si zákazník nevyzvedne rezervovanou vstupenku ve stanoveném termínu před zahájením představení, bude vstupenka uvolněna k dalšímu prodeji bez dalšího oznámení zákazníkovi.

6. Ostatní podmínky

1. Zákazník bere na vědomí, že současně si může rezervovat vstupenku pouze na jedno představení, a to v maximálním množství deset vstupenek nebo elektronických vstupenek. Rezervovat vstupenku na další představení může až po ukončení rezervace, kterou předtím začal. Interval pro provedení výběru vstupenek v systému a následné platby nebo rezervace musí zákazník uskutečnit do 20 min od označení vstupenek v systému. Pokud zákazník nedodrží tento interval, mohou být vstupenky uvolněny do dalšího prodeje. Nedodrží-li zákazník tyto pokyny, Provozovatel neručí za správné provedení rezervací přesto, že zákazník obdrží email o potvrzení rezervace. Provozovatel si vyhrazuje právo na zrušení takové rezervace, a to bez oznámení zákazníkovi.
2. Číselné čárové kódy elektronické vstupenky lze sejmout čtecím zařízením pouze jednou, tzn., že při jakémkoliv dalším předložení číselného čárového kódu v podobě tištěné nebo v mobilním telefonu nebude k takto opakovaně předloženým elektronickým vstupenkám přihlíženo a na jejich základě nebude povolen vstup do zařízení Provozovatele nebo místa události, kde Provozovatel působí jako organizátor akce, a to bez ohledu na to, kdo elektronickou vstupenku předloží.
3. Provozovatel není odpovědný za obtíže způsobené neoprávněným použitím nebo zkopírováním elektronické vstupenky. Její padělání je trestné. Elektronická vstupenka se rovněž stává neplatnou, jestliže z ní nejsou patrné údaje potřebné pro její kontrolu nebo byla pozměněna dodatečnými úpravami.

7. Ochrana osobních údajů

1. Ochrana osobní údajů subjektu údajů, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v účinném znění a Nařízením (EU) 2016/679 (Nařízení GDPR) a Pravidly zpracování osobních údajů Správce údajů. Při rezervaci vstupenky přes internet nebo nákupem elektronické vstupenky, dává Zákazník Provozovateli své osobních údajů za účelem naplnění účelu smlouvy, a to v rozsahu jméno, příjmení, e-mailová adresa, telefon, případně dalších údajů uvedených v registračním formuláři za účelem realizace rezervace vstupenky přes internet nebo prodeje elektronické vstupenky prostřednictvím internetu, případně pro účely reklamace nebo informace o zrušeném představení po dobu jednoho roku. Provozovatel se zavazuje, že uvedená osobní data jsou považována za přísně důvěrná a bude s nimi nakládáno v souladu s Pravidly zpracování osobních údajů, se kterými se může Zákazník seznámit na webových stránkách Provozovatele a pokladně kina. Všechny osobní údaje budou přísně utajeny a budou užívány pouze pro účely Provozovatele, a to v souladu se směrnicí provozovatele o nakládání s osobními údaji – webové stránky Provozovatele, záložka O nás. Údaje, které budou sloužit pro úhradu kupní ceny elektronické vstupenky, jsou poskytovány přímo společností provozujícím zabezpečené internetové platební brány a Provozovatel nemá k těmto údajům přístup. Tyto údaje jsou chráněny v souladu se všeobecnými podmínkami provozovatelů těchto zabezpečených internetových platebních bran.

8. Odstoupení o smlouvy

1. Dle ustanovení § 1837 písm. j) občanského zákoníku nemá Zákazník právo od smlouvy odstoupit, neboť se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění je poskytováno v

určeném termínu a době.

2. V případě, že dojde ke změně termínu představení, na které si zákazník již zakoupil vstupenku nebo elektronickou vstupenku, budou možná následující řešení:
 1. pokud bude představení posunuto, bude vstupenka automaticky platná na nový termín představení, změna termínu bude včas a viditelně oznámena na webových stránkách Provozovatele,
 2. nebude-li chtít zákazník využít nového termínu, může požádat o vrácení vstupného formou bankovního převodu, pokud žádost o vrácení vstupného uplatní v souladu s výzvou Provozovatele. Pro vrácení vstupného na konkrétní akci se dostaví do Turistického informačního centra na adresu Jungmannova 80 (budova muzea), Tišnov 666 01, a s pracovníci Tišnovského informačního centra / přes e-mail / dle podmínek z platné výzvy o vrácení vstupného, vyplní potřebné údaje pro vrácení platby a doloží potřebné podklady. Podmínky pro vrácení vstupného pro konkrétní akci budou zveřejněny na webu Provozovatele,
 3. nebude-li chtít zákazník využít nového termínu, může požádat o výměnu za vstupenku na jiné, odpovídající, představení v provozovně Provozovatele ve stejné hodnotě (s doplatkem), na něž budou vstupenky v prodeji. Dle platné výzvy může být umožněno nahrát částku na dárkový poukaz, doba platnosti zde může být jiná (kratší) než u klasického dárkového poukazu.
 4. Provozovatel nemá povinnost přímo kontaktovat zákazníky. Zákazníci si sami zajistí vyřízení záležitosti ve svém zájmu a podle svých potřeb.
 5. V případě, že dojde ke zrušení představení, na které si zákazník již zakoupil vstupenku nebo elektronickou vstupenku, platí následující:
 1. zákazník může požádat o vrácení vstupného formou bankovního převodu, pouze pokud se v určený čas, který Provozovatel určí v podmínkách pro vrácení vstupného na konkrétní akci, dostaví do Turistického informačního centra na adresu Jungmannova 80, Tišnov 666 01, a s pracovníci Tišnovského informačního centra / přes e-mail / dle podmínek z platné výzvy o vrácení vstupného, vyplní potřebné údaje pro vrácení platby a doloží potřebné podklady. Podmínky pro vrácení vstupného pro konkrétní akci budou zveřejněny na webu Provozovatele.
 2. zákazník může požádat o výměnu za vstupenku na jiné, odpovídající, představení v provozovně Provozovatele ve stejné hodnotě (s doplatkem), na něž budou vstupenky v prodeji. Dle platné výzvy může být umožněno nahrát částku na dárkový poukaz, doba platnosti zde může být jiná (kratší) než u klasického dárkového poukazu.
 3. Provozovatel nemá povinnost přímo kontaktovat zákazníky, zákazníci si sami zajistí vyřízení záležitosti ve svém zájmu a podle svých potřeb.

9. Rozhodné právo, soudní místo

1. Smluvní vztahy mezi Provozovatelem se řídí českým právem a pro případné soudní spory jsou příslušné české soudy.
2. Pro řešení sporů mezi Provozovatelem a zákazníkem je místně příslušný obecný soud Provozovatele, pokud právní předpis nestanoví jinak.

10. Mimosoudní řešení sporů, orgán dozoru

1. Kupující má právo na mimosoudní řešení sporu z této kupní smlouvy dle ustanovení §20d a násl. zákona č. 634/1992 Sb. (zákon o ochraně spotřebitele) o čemž informuje dle ustanovení §14 zákona o ochraně spotřebitele. Příslušným subjektem je Česká

obchodní inspekce, která zveřejňuje informace o mimosoudním řešení sporu na internetových stránkách www.coi.cz.

11. Závěrečná ustanovení

1. Tyto VOP jsou platné pro smlouvy uzavírané mezi Provozovatelem a zákazníkem.
2. Provozovatel si vyhrazuje právo změny VOP bez předchozího upozornění.
3. Toto znění VOP nabývá účinnosti dne 15.6.2026.

Rezervací nebo on-line nákupem vstupenek souhlasí s použitím uvedených osobních údajů pro zpracování této objednávky Provozovatelem.

Účastí na akci souhlasí zákazník s možným zachycením své osoby na fotografiích a videozáznamech sloužících k propagačním účelům Provozovatele (pořadatele akce).